



Paulina Czokajło

Key Account Manager

Na co dzień wspieram klientów w wyborze płatności online

Odpowiadam za relacje z największymi klientami

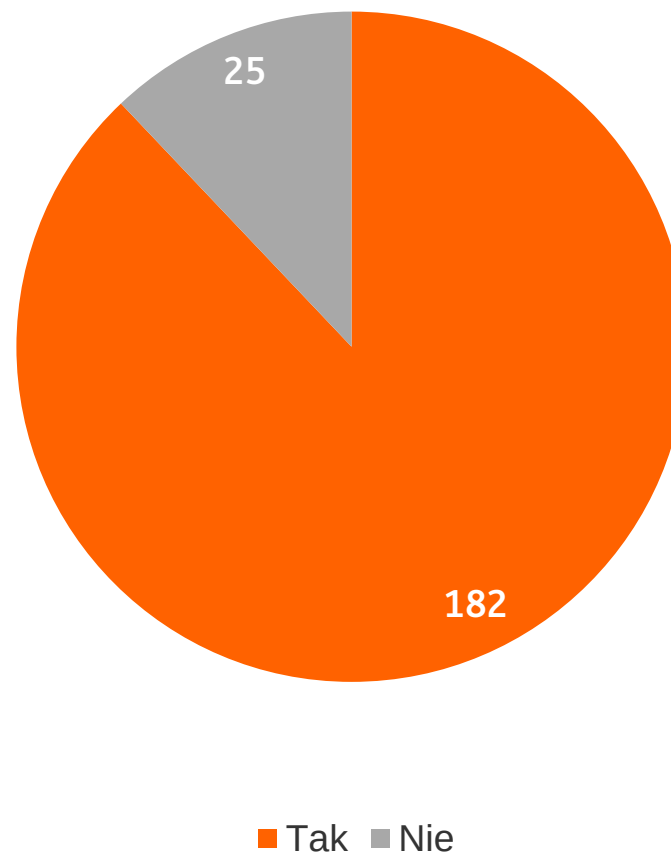
Pomagam w integracji płatności online

Dlaczego sprawne płatności w e-commerce to wygoda klienta?

Ankieta imoje

Czy zrezygnowałaś/eś kiedyś z zakupu on-line przez brak Twojej ulubionej metody płatności?

Źródło: Badanie własne na LinkedIn i Facebook (207 głosów)



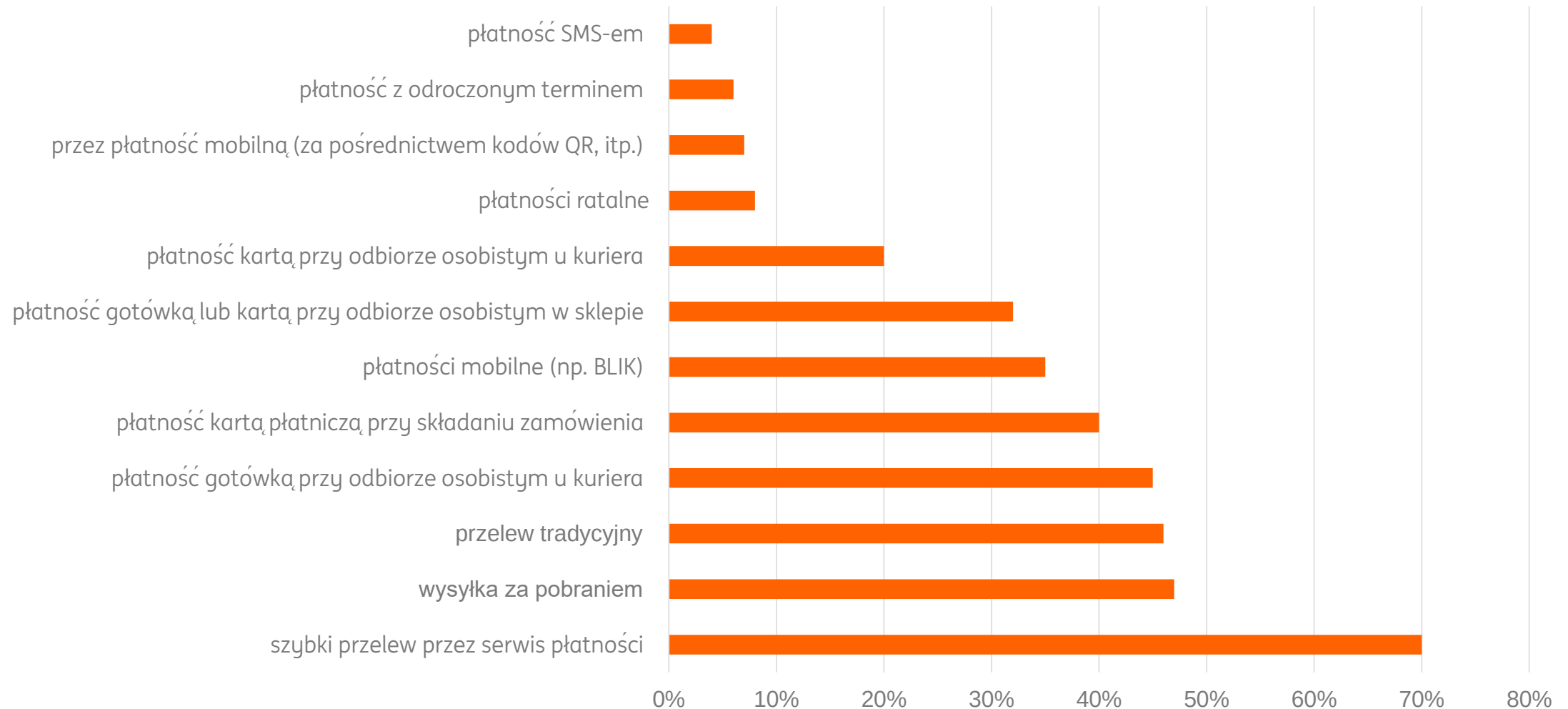
E-commerce w Polsce 2020

Które z poniższych powodów motywują Cię do robienia zakupów przez internet?

E-commerce w Polsce 2020. Gemius dla e-Commerce Polska. Zachowania zakupowe w internecie.



Z których z poniższych form płatności korzystałeś kiedykolwiek podczas zakupów przez internet?



Źródło: E-commerce w Polsce 2020. Gemius dla e-Commerce Polska. **Zachowania zakupowe w internecie.**

płace online
imoje

to wszystkie
najpopularniejsze
metody płatności online
w jednym miejscu

płace online
imoje

Polski ▼

Wybierz metodę płatności

☐ Zamów teraz i zapłać w ciągu 21 dni



Zapłać za zamówienie w ciągu 21 dni, a usługa Twisto będzie **całkowicie darmowa**.
Bez podawania dodatkowych danych, bez rejestracji - jeden klik i gotowe!

Usługa jest świadczona przez Twisto Polska przy współpracy z ING Bankiem Śląskim S.A. dla Klientów wszystkich banków.

[Jak to działa?](#) ▼

☐ Płatność BLIK



☒ Przelew on-line



☐ Płatność kartą



Kwota **135,00 PLN**

Numer zamówienia 663

☒ Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję
[Regulamin imoje](#), [Informację o danych osobowych imoje](#) oraz [Informację o danych osobowych Twisto](#). *

Zapłać

Kupujący

Kamil Adamski
kamil.adamski@ingbank.pl
+48 694 809 680

Sprzedający

simbiz (simbiz.pl) ▼

Ta witryna używa plików cookies. Pozostając na stronie akceptujesz naszą [Politykę plików cookie](#).

2018 ING Bank Śląski S.A.

BLIK

płatność BLIK



- **najszybciej rosnąca** metoda płatności
- klient przepisuje kod z aplikacji swojego banku i klika „Zapłać”
- potwierdza transakcję w aplikacji banku

placę online
imoje

Polski ▾

Wybierz metodę płatności

☐ Zamów teraz i zapłać w ciągu 21 dni 

Zapłać za zamówienie w ciągu 21 dni, a usługa Twisto będzie całkowicie darmowa. Bez podawania dodatkowych danych, bez rejestracji - jeden klik i gotowe!

Usługa jest świadczona przez Twisto Polska przy współpracy z ING Bankiem Śląskim S.A. dla Klientów wszystkich banków.

[Jak to działa?](#) ▾

☒ Płatność BLIK 

☐ Przelew on-line 

☐ Płatność kartą 

Kwota **135,00 PLN**

Numer zamówienia 663

☒ Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję [Regulamin imoje](#), [Informację o danych osobowych imoje](#) oraz [Informację o danych osobowych Twisto](#). *

Zapłać

Kupujący

Kamil Adamski
kamil.adamski@ingbank.pl
+48 694 809 680

Sprzedający

simbiz (simbiz.pl) ▾

Ta witryna używa plików cookies. Pozostając na stronie akceptujesz naszą [Politykę plików cookie](#).

2018 ING Bank Śląski S.A.

Test Mamy - „The user is my Mom”

- Maksymalne ułatwienie dokończenia zakupu
- Jak zachęcić klienta do powrotu?
- Czy płatności online mają na to wpływ?
- Inspiracja - <https://theuserismymom.com/>



1. SPOSÓB ZAKUPU

Kraj dostawy: **Polska**

Forma dostawy: ☐ Kurier DHL - **0 zł**

☒ Paczkomaty Inpost - **0 zł**

☐ Zakup i płatność online, odbiór w salonie - Click&Collect - **0 zł**

Forma płatności: ☒ płatności online placę online **imoje** (BLIK, szybki przelew, karta)

☐ za pobraniem



Wybrano sposób zakupu:

Paczkomaty Inpost, płatność online imoje (szybki przelew, BLIK, karta)

Wypełnij poniższy formularz.

PRZEJDŹ DALEJ

ZAWARTOŚĆ KOSZYKA



Brązowe półbuty męskie

24965-01-02 / 45

429 zł

EDYTUJ

PODSUMOWANIE

Ilość produktów w koszyku	1
Cena produktów	429 zł
Koszty dostawy	0 zł
RAZEM:	429 zł

Automatyczny email z opcją dokończenia płatności




rozpoczęliśmy proces płatności

1,00 PLN
dla
Fundacja ING Dzieciom

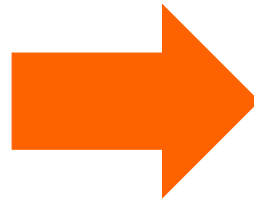
sprawdź status lub dokończ płatność:
<https://paywall.imoje.pl/pl/status/e2ea81df-e09d-445d-bf24-dd74b170ded5>

Odbiorca:
Fundacja ING Dzieciom
(<https://www.ingdzieciom.pl/>)

Identyfikator zlecenia płatniczego
e2ea81df-e09d-445d-bf24-dd74b170ded5

Opis zamówienia
darowizna na cele statutowe Fundacji ING Dzieciom

Data otrzymania zlecenia płatniczego
2020.07.23 15:21:13



 Polski

Wybierz metodę płatności

☐ Płatność BLIK 

☐ Przelew online 

☐ Płatność kartą  

Kwota **1,00 PLN**
Numer zamówienia
darowizna na cele statutowe Fundacji ING Dzieciom

☐ Oświadczam, że zapoznałem się i akceptuję Regulamin imoje oraz Informację o danych osobowych imoje. *

Zapłać

Kupujący
Mateusz Zemczak
mateusz.zemczak@ing.pl

Płatność dla
Fundacja ING Dzieciom (ingdzieciom.pl)

Ta witryna używa plików cookies. Pozostając na stronie akceptujesz naszą [Politykę plików cookie](#).

2020 ING Bank Śląski S.A.

Tokenizacja karty

Rejestracja karty - płatności cykliczne

Imię (posiadacza karty)

Nazwisko (posiadacza karty)

Numer karty

Data ważności karty

Miesiąc ▾

Rok ▾

CVV/CVC 

Zapłać

Tokenizacja karty

- Jednorazowe podanie danych swojej karty

Rejestracja karty - płatności cykliczne

Imię (posiadacza karty)

Nazwisko (posiadacza karty)

Numer karty

Data ważności karty

Miesiąc ▼ Rok ▼

CVV/CVC ⓘ

Zapłać

Tokenizacja karty

- Jednorazowe podanie danych swojej karty
- Możliwość cyklicznego obciążania karty

Rejestracja karty - płatności cykliczne

Imię (posiadacza karty)

Nazwisko (posiadacza karty)

Numer karty

Data ważności karty

Miesiąc ▼ Rok ▼

CVV/CVC ⓘ

Zapłać

Tokenizacja karty

- Jednorazowe podanie danych swojej karty
- Możliwość cyklicznego obciążania karty
- Sprowadzenie kolejnej płatności do jednego kliknięcia

Rejestracja karty - płatności cykliczne

Imię (posiadacza karty)

Nazwisko (posiadacza karty)

Numer karty

Data ważności karty

Miesiąc ▼ Rok ▼

CVV/CVC ⓘ

Zapłać

Tokenizacja karty

- Jednorazowe podanie danych swojej karty
- Możliwość cyklicznego obciążania karty
- Sprowadzenie kolejnej płatności do jednego kliknięcia
- Płatność na żądanie

Rejestracja karty - płatności cykliczne

Imię (posiadacza karty)

Nazwisko (posiadacza karty)

Numer karty

Data ważności karty

Miesiąc ▼ Rok ▼

CVV/CVC ⓘ

Zapłać

Płatności bez sklepu e-commerce?

Płatności bez sklepu e-commerce?

Kilka mitów na temat sprzedaży online:

Płatności bez sklepu e-commerce?

Kilka mitów na temat sprzedaży online:

- Żeby sprzedawać online muszę mieć sklep internetowy

Płatności bez sklepu e-commerce?

Kilka mitów na temat sprzedaży online:

- Żeby sprzedawać online muszę mieć sklep internetowy
- Klient musi dodać produkty do koszyka i przejść do płatności

Płatności bez sklepu e-commerce?

Kilka mitów na temat sprzedaży online:

- Żeby sprzedawać online muszę mieć sklep internetowy
- Klient musi dodać produkty do koszyka i przejść do płatności
- Nie można opłacać wystawionych faktur przez szybkie płatności online

Płatności bez sklepu e-commerce?

Kilka mitów na temat sprzedaży online:

- Żeby sprzedawać online muszę mieć sklep internetowy
- Klient musi dodać produkty do koszyka i przejść do płatności
- Nie można opłacać wystawionych faktur przez szybkie płatności online
- Płatności online są tylko dla B2C

Jak to zrobić?

Generator linku do płatności

Wygeneruj link płatności

Dane podstawowe

Sklep *

Fundacja ING Dzieciom

Kwota *

Waluta *

PLN - Złoty Polski

Numer zamówienia *

Tytuł

Widoczne metody płatności

Przelew online
Płatność kartą
Płatność BLIK

① Brak wyboru spowoduje wyświetlenie wszystkich dostępnych metod na bramce płatności

Płatnik

Imię *

Nazwisko *

Email *

np. mail@example.com

Telefon

np. +48512345678

Anuluj

Zapisz

Rzeczywiste business case imoje

Offline2online: Hurtownia spożywcza

Charakterystyka:

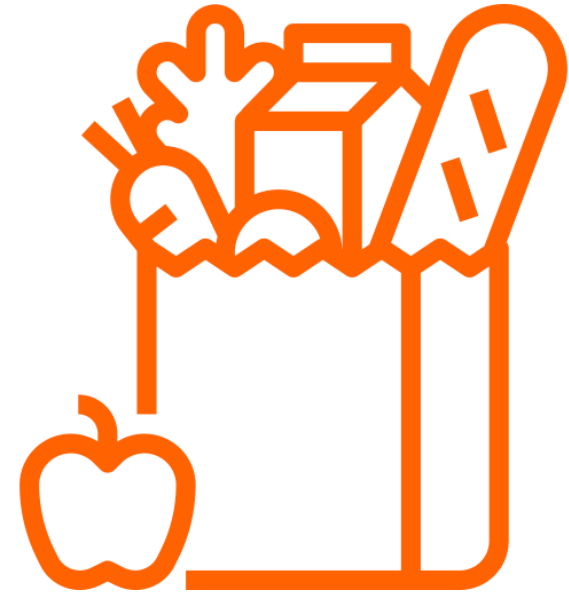
- produkty spożywcze Horeca
- sprzedaż 100% B2B

Problem:

- zamknięcie restauracji, hoteli i kawiarni przez Covid19
- brak sprzedaży on-line
- brak sprzedaży B2C

Rozwiązanie:

- start sprzedaży B2C
- stworzenie prostej strony z ofertą zakupów do domu
- linki do płatności imoje
- zamówienia telefoniczne i emailowe



Offline2online: Poradnie psychologiczne i psychiatryczne

Charakterystyka:

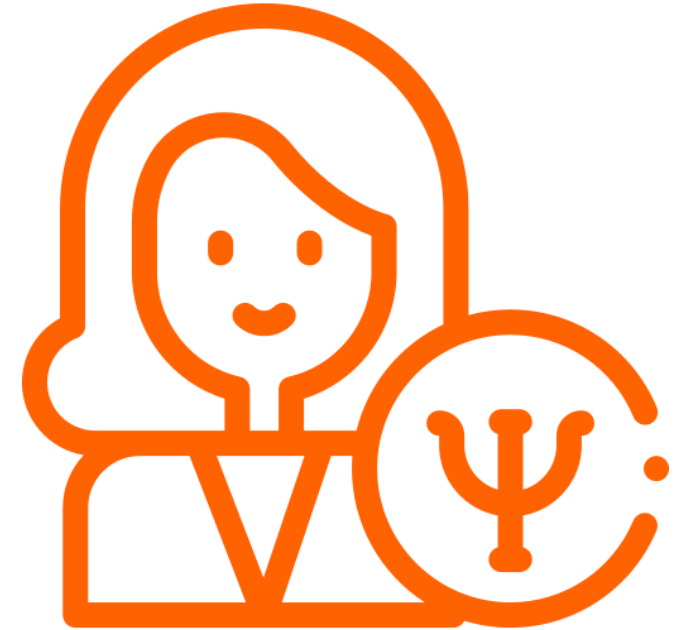
- obsługa klientów w placówce stacjonarnej
- bezpośrednia komunikacja z pacjentami poprzez sekretariat

Problem:

- brak platformy online
- obawa przed wizytą w placówce zdrowia

Rozwiązanie:

- linki do płatności wysyłane przed teleporadzie



Offline2online: Usługa moneterska

Charakterystyka:

- branża usługowa – serwis techniczny
- płatność gotówką lub poprzez faktura pro-forma za usługę

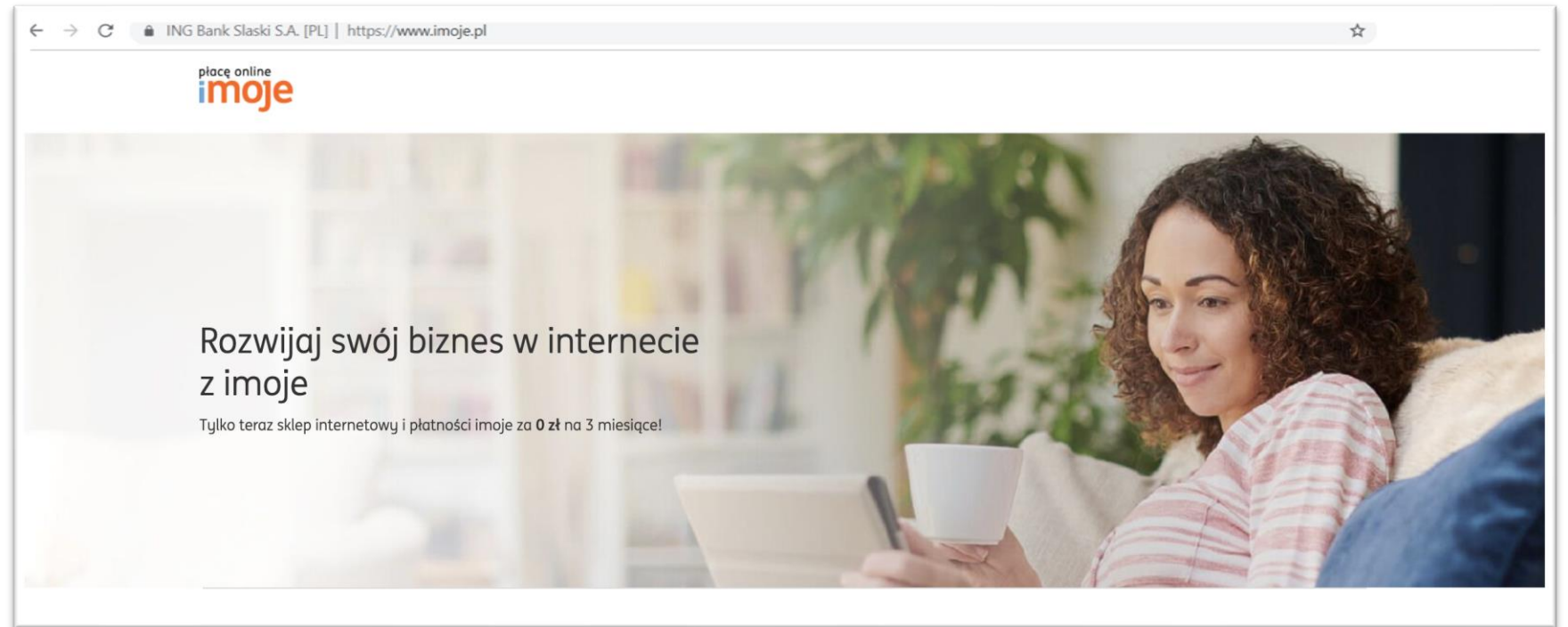
Problem:

- monterzy nie chcą przyjmować gotówki
- płatności kartowe w niektórych lokalizacji nie działają
- dzierżawa terminala jest kosztowna

Rozwiązanie:

- linki do płatności przed wykonaniem usługi





Sklep internetowy i płatności imoje za 0 zł przez 3 m-ce
wejdź na **[imoje.pl/promocja](https://www.imoje.pl/promocja)**